



جمعية رجال ألمع التعاونية السياحية
Rijal Almaa Tourism Cooperative Association

Where Community Experiences Begin



Where Community Experiences Begin



المملكة العربية السعودية
Kingdom of Saudi Arabia



ترخيص خدمات السفر و السياحة

Travel and Tourism Services License

mt.gov.sa

وزارة السياحة
Ministry of Tourism



73104257	رقم الترخيص License Number	العلامة التجارية Brand Name	فئة الترخيص Category license	الجمعية التعاونية السياحية ببلدة رجال TCARA	الاسم التجاري Commercial Name
1444/12/18	تاريخ الإصدار Issue Date		خدمات سفر سياحة عام General Travel and Tourism Services <input type="checkbox"/>		أسم المنصة Platform Name
1449/02/02	تاريخ الإنتهاء Expiry Date		حجز وحدات الضيافة Accommodation Unit Reservation <input type="checkbox"/>	7026750740	رقم السجل التجاري Commercial Registration No
		رابط المنصة الإلكتروني Platform Link	تنظيم الرحلات السياحية Tour Operation <input checked="" type="checkbox"/>	مكتب فرعي Branch Office <input type="checkbox"/>	نوع الترخيص license Type
			وكالة السفر والسياحة Travel and Tourism Agency <input type="checkbox"/>	مكتب رئيسي Headquarters <input type="checkbox"/>	
				منصة الاللكترونية Platform <input checked="" type="checkbox"/>	

العنوان Address							
+966172261881	الهاتف Phone Number	شارع الفاروق	الشارع Street	حي شمسان	الحي District	أبها	المدينة City
8690	الرقم الإضافي Additional Number	62521	الرمز البريدي Postal Code	44	صندوق البريد P.O. Box	3629	رقم المبنى Building Number
						tcara@touristca.com	البريد الإلكتروني Email



Executive Summary

Rijal Almaa Tourism Cooperative Association is a licensed profit-oriented cooperative entity aiming to empower the local community to offer authentic and diverse tourism experiences, and market rural and handicraft products through an integrated digital platform and innovative operational solutions. We draw inspiration from leading global models in community tourism and adapt them to align with Saudi Vision 2030 and the Asir Development Strategy, creating sustainable economic opportunities and empowering individuals and villages.

الملخص التنفيذي

جمعية رجال ألمع التعاونية السياحية هي كيان تعاوني ربحي مرخص، يهدف إلى تمكين المجتمع المحلي من تقديم تجارب سياحية أصيلة ومتنوعة، وتسويق منتجاتهم الريفية والحرفية عبر منصة رقمية متكاملة وحلول تشغيلية مبتكرة. نستلهم نماذجنا من التجارب العالمية الرائدة في السياحة المجتمعية، ونترجمها بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030 واستراتيجية عسير، لخلق فرص اقتصادية مستدامة وتمكين الأفراد والقرى.

Vision

Economically and tourism-empowered local communities that offer authentic, distinctive experiences for domestic and international tourists."

Mission

To transform the skills and expertise of local communities into sustainable economic ventures through training, field empowerment, and a digital platform.

Values

Community Innovation: Developing innovative solutions that align with the culture and realities of the community.

Sustainability: Ensuring the continuity of projects beyond the empowerment phase.

Economic Empowerment: Supporting families and providers to achieve a stable income.

Quality: Delivering high-standard products and experiences for tourists.

Partnership: Strengthening collaboration between the association and local entities

الرؤية

مجتمعات محلية مُمكنة اقتصاديًا وسياحيًا تقدم تجارب أصيلة ومميزة للسياح المحليين والدوليين.

الرسالة

تحويل مهارات وخبرات المجتمعات المحلية إلى مشاريع اقتصادية مستدامة عبر التدريب، التمكين الميداني، والمنصة الرقمية.

القيم

الابتكار المجتمعي: ابتكار حلول تنموية تتناسب مع ثقافة وواقع المجتمع.

الاستدامة: ضمان استمرارية المشاريع بعد فترة التمكين.

التمكين الاقتصادي: دعم الأسر والمزودين لتحقيق دخل مستقر.

الجودة: تقديم منتجات وتجارب ذات مستوى عالٍ للسياح.

الشراكة: تعزيز التعاون بين الجمعية والجهات المحلية.

Strategic Goals

الأهداف الاستراتيجية

01 تمكين المزودين المحليين من تحويل مهاراتهم ومنتجاتهم إلى تجارب سياحية.

Empower local providers to transform their skills and products into tourism experiences.

04 إطلاق مبادرات ريادية سياحية سنويًا.

Launch innovative tourism initiatives annually.

02 تعزيز الهوية السياحية لرجال ألمع وربطها بالأسواق المحلية والعالمية.

Strengthen Rijal Almaa's tourism identity and connect it to local and global markets.

05 بناء شركات تشغيلية محلية ودولية.

Build operational partnerships locally and internationally.

03 خلق فرص اقتصادية مستدامة للمجتمع المحلي.

Create sustainable economic opportunities for the local community.

رؤية منطقة عسير

لتكون منطقة عسير وجهة عالمية طوال العام، يستلهم منها الجميع الانسجام بين الأصالة والحداثة المبني على مكامن قوتها من أصالة وطبيعة

أرض

- ٣.١ الريادة في الحفاظ على الطبيعة والتراث
- ٣.٢ هوية معمارية مميزة واستخدام الأراضي

إنسان

- ٢.٣ إحياء الثقافة و التراث
- ٢.٤ مجتمع قوى ومتماسك

اقتصاد

- ١.١ التركيز على السياحة؛ وجهات رائدة تجذب السياح
- ١.٢ زيادة في الزراعة والاستزراع المائي
- ١.٤ استراتيجية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- ١.٥ التميز في تسهيل ممارسة الأعمال

البيت الاستراتيجي

مسارات التعاونية

مسارات التعاونية	المشاريع الكبيرة والصغيرة والمتوسطة (SME's)	البرامج والفعاليات	التمكين	التدريب	الدعم	ابراز مناطق الجذب
الوصف	مشاريع سياحية يتم تأسيسها من قبل التعاونية او رواد الأعمال	تنظيم البرامج السياحية والفعاليات وتنفيذ وإدارة الأنشطة السياحية والفعاليات التي تهدف إلى جذب السياح وتقديم تجربة ممتعة لهم	تمكين الشركاء من خلال عملية شاملة تؤثر على جميع جوانب حياة الأفراد أو الجماعات، بما في ذلك الجوانب الاجتماعية والاقتصادية	تنمية القدرات والمهارات الفنية والسلوكية والإدارية للأفراد لشركاء التعاونية سياحيا لتمكينهم من بلوغ أهدافهم الشخصية وأهداف التعاونية بأعلى كفاءة، من منصة التدريب	دعم المجتمعات والأسر والحرف ولأفراد من لشركاء السياحيين من التعاونية لتحسين ظروفهم الحياتية والمجتمعية من خلال تعزيز الإمكانات الاقتصادية.	ابراز المقومات السياحية للمنطقة من خلال انشطتها التي تجذب السياح من المقومات الطبيعية والثقافية، والتاريخية، والاجتماعية، والترفيهية..
الميزانية	المساهمين	مسارات أنشطة التعاونية	هيئة الترفيه			
المنهجية	إقامة مشاريع صغيرة تخيم مزارع سيلحية مطاعم وكافيات	إقامة البرامج والفعاليات التالية: تنظيم الرحلات السياحية تنظيم المهرجانات، إقامة أنشطة سياحية، تنظيم المعارض المؤتمرات الأنشطة التطوعية	تمكين للشركاء في التالي: الارشاد السياحي، بيع منتجات الشركاء المشاركة في تنظيم الفعاليات والمهرجانات الخاصة بالتعاونية.	تمكين للشركاء من خلال مسارين: المسار السياحي (دورات متخصصة سياحية) مسار الفنون التشكيلية والحرف (دورات متخصصة في تطوير المواهب والحرف	دعم الشركاء من خلال التالي: توفير منافذ بيع الكترونية توفير منافذ بيع في المواقع المناسبة توفير بعض الدورات المجانية التعريف بهم في موقع التعاونية	ابراز المعالم السياحية من خلال: البرامج السياحية التي تقيمها التعاونية المطبوعات التسويقية للتعاونية الإعلانات في شبكات التواصل الاجتماعي لأنشطة التعاونية
الآلية	عمل روزنامة من المشاريع السياحية السنوية بعد عمل دراسات الجدوى الاقتصادية واعتمادها من هيئة تطوير عسير	عمل روزنامة من البرامج والفعاليات السنوية وتنظيم مهرجانات سنوية ذات مستوى عالمي تعتمد من الهيئة من مركز الفعاليات الوطني	التعريف بالمرشدين السياحيين في موقع التعاونية تمكينهم في البرامج السياحية التي تنفذها التعاونية توظيفهم في تنظيم الفعاليات والمهرجانات	حصر احتياجات الشركاء من الدورات التدريبية اثاحة الفرصة للدورات الإلكترونية من خلال المنصة إقامة الدورات الحضورية عمل ورش سنوية	في الموقع الإلكتروني المتجر الإلكتروني يتم بيع منتجاتهم ومواهبهم وابداعاتهم العمل مع هيئة تطوير عسير في توفير منافذ بيع لهم. التدريب المجاني للشركاء	تصميم المطبوعات التسويقية للبرامج السياحة ابراز المقومات السياحية في موقع التعاونية صور وفيديوهات

منتجات موائمة لاستراتيجية عسير ممكنة لشركائها اقتصاديا واجتماعيا

الطبيعة

الأصالة

المنتج

Service Tracks

مسارات الخدمات

03 المتجر الإلكتروني ومنتجات التجارب.

E-Shop & Experience Products.

02 تنظيم الفعاليات والمهرجانات.

Events & Festivals Management.

01 تشغيل التجارب السياحية المجتمعية.

Community Tourism Experiences Operation.

05 الاستشارات السياحية للجهات.

Tourism Consulting Services.

04 برامج تمكين وتدريب المزودين.

Providers Development & Training Programs.

Signature Initiatives



دليل القرى القادرة.

CoopMap | Capable Villages Map.



منتج من كل تجربة.

Product from Every Experience.



شراكات تشغيلية مع
المزارع الريفية
السياحية.

Rural Farms Operational Partnerships.



برنامج شريك في 5 أيام.

Partner in 5 Days Program.



قرية تُروى - تجربة سياحية
متكاملة.

- Storytelling Village - Full
Tourism Experience.

Activity Log



تنظيم ورش تمكين مجتمعي لتحويل المهارات إلى تجارب سياحية.



المشاركة في ملتقيات التعاونيات والسياحة الوطنية.

سجل الأنشطة



توقيع شراكات تشغيلية مع منصات Webook - Buddie - المسافر - ذا شيفز.



تحديث دليل القرى القادرة مرتين سنويًا.

Activity Log



وقّعت جمعية رجال السياحة التعاونية #تكارا والجمعية التعاونية الاستهلاكية المركزية، بحضور مدير عام إدارة الجمعيات التعاونية الأستاذ معن العنقري، مذكرة تفاهم لتعزيز التعاون المشترك في مجالات السياحة، التجارة، التعبئة والتغليف.



تسلمت جمعية رجال ألمع السياحية التعاونية #تكارا جائزة "التعاونية الأعلى نمواً في الأعضاء لعام 2024"، خلال الحفل السنوي للقطاع التعاوني الذي نظّمته وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، تقديراً لجهودها في تمكين العمل التعاوني وتعزيز التنمية السياحية.



شاركت جمعية رجال السياحة التعاونية #تكارا في ورشة عمل استراتيجية #القطاع_التعاوني بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية، التي تأتي ضمن جهود تطوير القطاع وتعزيز دوره في دعم الاقتصاد الوطني.



مذكرة تعاون مع جمعية رجال السياحة التعاونية (تكارا) وغرفة أبها

Activity Log



بحضو الأمير #خالد_بن_سَمام نائب أمير منطقة عسير و تنظيم الإدارة العامة للجمعيات التعاونية وهيئة تطوير منطقة عسير وبمشاركة من الجهات المعنية، عرضنا في ملتقى القطاع التعاوني بـ #عسير مجموعة من الخدمات السياحية والمبادرات.



يسرنا الإعلان عن انضمامنا إلى قائمة الموزعين لدى #المسافر للأنشطة، بمنطقة #عسير حيث نحتضن مجموعة من الأنشطة والرحلات تُلبّي توقعات الباحثين عن المتعة



نظمت جمعية رجال ألمع السياحية التعاونية رحلة سياحية في منطقة عسير لضيوف الإدارة العامة للجمعيات التعاونية ، للتعرف على تجارب المجتمع المحلي ومقومات المنطقة السياحية

Partners

الشركاء

مطيون - Local



معهد أكاديمية التدريب النوعي للتدريب
HIGH QUALITY TRAINING ACADEMY INSTITUTE FOR TRAINING





الموقع Location

المملكة العربية السعودية - منطقة عسير - ابها
Saudi Arabia - Asir Region - Abha



Our Advantages

مميزات الجمعية

أول جمعية تعاونية سياحية في منطقة عسير.

01

نموذج ربحي تعاوني مستدام.

02

منصة رقمية متكاملة لعرض وحجز التجارب.

03

مرجعية معتمدة في تشغيل السياحة المجتمعية.

04

خدماتنا

01 تشغيل التجارب السياحية الميدانية.

04 تصميم وتنفيذ برامج تدريبية للمزودين.

02 إدارة الفعاليات والمهرجانات.

05 تقديم الاستشارات للجهات السياحية.

03 بيع المنتجات السياحية عبر المتجر الإلكتروني.

Our Services

Our Clients

عملاؤنا

● الجمعيات التعاونية الأخرى.

● الجهات الحكومية والمبادرات الوطنية.

● السياح المحليون والدوليون.

● الشركات السياحية ومشغلو الرحلات.





التقييم الفني للجمعية

الملخص الختامي لتقييم الجمعية – جمعية رجال السياحة التعاونية

الدرجة	توصية إدارة الجمعيات والمؤسسات الأهلية	التحديات والمخاطر " عدم الامتثال "	الوضع الراهن حسب المحور
5/6	منخفض جداً	منخفض	مرتفع
4	عوصي إدارة الجمعيات والمؤسسات الأهلية جمعية رجال السياحة التعاونية لتبني استراتيجية تسويقية تستلزم فيها الترويج لمنتجاتها وفق مستهدفات رئيسية سنوية تساهم في نمو أعمال الجمعية وتجذب المستثمرين والداعمين في المنطقة أو خارجها لتبني نموذج عليها واستنادها	عدم وجود استراتيجية تسويقية بشكل خطر على الجمعية ويقال فرصة تحقيق المستهدفات السنوية التي وضعتها الجمعية. فقدان الزخم التي تسعى الجمعية لتحقيقه بالقطاع والذي يسمح للداعمين والمؤمنين من الاستثمار فيها على المدى الطويل.	محور التسويق والاتصالات مستوى نضج المحور مرتفع جداً لدى الجمعية ممارسة اتصالية وتسويقية مع عملائها وأصحاب المصلحة مما يساهم في الترويج لمنتجاتها والتوسع في خدماتها.
5/6	منخفض جداً	منخفض	مرتفع
5	عوصي إدارة الجمعيات والمؤسسات الأهلية جمعية رجال السياحة التعاونية لتفعل دور إدارة تنمية الموارد المالية وبناء منتجات استدامة أولية متعددة لضمان تحقيق عائد يحقق نسبة استقرار مالي ويعطي على الأقال التكاليف التشغيلية للجمعية.	عدم استدامة مصادر الدخل الحالية بسبب محدوديتها أو عدم تنوعها في شكل تحدي مستقل. من المهم تفعيل دور الجمعية مع أطراف المنظومة السياحية والاستفادة من مصادر الدعم المتوفرة وعلى رأسها مشاريع الإسناد الحكومي التي تعزز الفكر المركزي للجمعية وتدعم في توسيع مبادراتها ومشاريعها المستقبلية.	محور الاستدامة المالية مستوى نضج المحور مرتفع جداً لدى الجمعية ممارسة مميزة في موضوع الاستدامة المالية ولهم جيد الأهمية الموضوع حيث تلجأ استراتيجية مالية واسعة وتلجأ قنوات قوية لتمويل مشاريعها ومبادراتها.
9/15	منخفض جداً	منخفض	مرتفع
6	عوصي إدارة الجمعيات والمؤسسات الأهلية جمعية رجال السياحة التعاونية لتبني رؤية واضحة في تعزيز دورها الاجتماعي في دعم الترحية المستقبلية وتحسين من أترها في القطاع عن مبادرات مستمرة ونشطة توعية تساهم في تنمية دورها التنموي	الأهمية الاستفادة من الراجح والمبادرات التي تقدمها وزارة خراء وممارسين متخصصين في القطاع وتمهتة. الإضطرار لتوظيف المبرهن معاً في نسب في رفع التكاليف التشغيلية على الجمعية.	محور الأثر مستوى نضج المحور مرتفع جداً نسبة تحقيق نوعية للجمعية في الاستفادة من جنب المطوعين والعاملين الراغبين في المشاركة بأعمال الجمعية.

أفضل المصنفات لناد (فوق المتوسط)

التصنيف

40/50

إجمالي نقاط المنظمة

CONFIDENTIAL



18

الملخص الختامي لتقييم الجمعية – جمعية رجال السياحة التعاونية

الدرجة	توصية إدارة الجمعيات والمؤسسات الأهلية	التحديات والمخاطر " عدم الامتثال "	الوضع الراهن حسب المحور
9/10	منخفض جداً	منخفض	مرتفع
1	تمتلك جمعية رجال السياحة التعاونية مستوى مقدم في فهم مورها الاستراتيجية بالقطاع السياحي وتعني بالمعنى.	عدم استغلال المنظمة نظم الإدارة الرقمية بفعالية لعملياتها بشكل عائق حقيقي لنضج الجمعية.	محور الاستراتيجية مستوى نضج المحور مرتفع جداً تمتلك جمعية رجال السياحة التعاونية مستوى مقدم في فهم مورها الاستراتيجية بالقطاع السياحي وتعني بالمعنى.
8/8	منخفض جداً	منخفض	مرتفع
2	لدى الجمعية تنوع واضح في برامجها وخدماتها المقدمة لمستفيديها وتتبع الجمعية في ممارستها أفضل المعايير الصانعة لتقديم برامجها ومبادراتها بتفاءة عالية.	عدم وجود الكفاءات المناسبة وبالأعداد الكافية لإدارة أعمال الجمعية يسكون له أثر على تحقيق طموح الجمعية وسرعة الإنجاز. بعض عدم التركيز على تطوير الكفاءة البشرية للجمعية أو المتوفرة في تقديم خدماتها خطر حقيقي في شكل ضعف في جودة المخرج النهائي.	محور البرامج والأنشطة السياحية مستوى نضج المحور مرتفع جداً لدى الجمعية تنوع واضح في برامجها وخدماتها المقدمة لمستفيديها وتتبع الجمعية في ممارستها أفضل المعايير الصانعة لتقديم برامجها ومبادراتها بتفاءة عالية.
4/5	منخفض جداً	منخفض	مرتفع
3	لدى الجمعية ممارسة جيدة خدمة عملائها والتعامل معهم ، حيث توفر قنوات متعددة تدعم من خلالها إمكانية الوصول للخدمات وتيسر جودتها بشكل دوري.	عدم العادة في تحسين خدمة العملاء في تنسب في تكلل فرص الجمعية للوصول للترحية المستفيدة.	محور خدمة العملاء مستوى نضج المحور مرتفع جداً لدى الجمعية ممارسة جيدة خدمة عملائها والتعامل معهم ، حيث توفر قنوات متعددة تدعم من خلالها إمكانية الوصول للخدمات وتيسر جودتها بشكل دوري.

CONFIDENTIAL



17

نتائج حوكمة 2023

النتيجة العامة

99.40%

معيار الامتثال والالتزام

100.00%

معيار الشفافية والإفصاح

100.00%

معيار التنظيم المالي

97.00%

Contact us

تواصلوا معنا



tcara.r



@tcara_r



tcara@touristca.com



www.touristca.com





[f](#) [X](#) [@](#) tcara
www.touristca.com